

BLENDED LEARNING PACKAGES für TK ab 2025

Sie möchten - dem allgemeinen Trend entsprechend - einen Teil des Unterrichts mit Blended Learning anbieten. Wir gehen davon aus, dass dieser Teil grundsätzlich nicht mehr vom Dozierenden unterrichtet wird. Dozierende bauen auf diesem selbsterlernten Grundwissen auf und vertiefen/vernetzen die Thematik in Praxisbeispielen. Sie schaffen damit die Voraussetzungen zum Bestehen der zwei grossen Fallstudien.

Die folgende Auflistung berücksichtigt einerseits unsere Erfahrungen und andererseits die nötige Flexibilität der Schulen hinsichtlich des Einsatzes von digitalen Lerneinheiten.

TESTI Testprüfungen in zwei Varianten

Pro Unterrichtsfach ein Set an Multiple-Choice-Fragen (inkl. Zuordnung, Reihenfolge) gemäss ANAVANT-Vorgaben. Diese Online-Tests dauern je 20 Minuten mit sofortiger online-Auswertung. Ideal geeignet zur Sicherstellung des Grundwissens im 3. oder 4. Semester oder/und Online-Simulations-Prüfung von 60 Min. entsprechend der einstündigen Prüfung von ANAVANT.

SPEZI TK-Specials

Die Levelcasts Specials behandeln die vernetzten Themen wie Stakeholdermanagement, Nachhaltigkeit, Risikomanagement, Datensicherheit und Datenschutz, Präsentationen, Integrierte Managementsysteme. Damit ist sichergestellt, dass die TKs dieses Grundwissen sich aneignen und Dozierende jeweils im Unterricht darauf aufbauen können.

REWI RW-Grundlagen

Aufbau und Gliederung von Bilanz und Erfolgsrechnung, OR-Vorschriften, Abschreibungen, stille Reserven und Abgrenzungen sind Voraussetzungen für Betriebsbuchhaltung und höhere FIBU mit den wichtigen Analysen. Wegen des unterschiedlichen Wissensstandes und Lerntempos eignet sich diese Thematik besonders für selbstorientiertes Lernen. Idealerweise soll dies im ersten, evtl. auch zweiten Semester erfolgen - ein Zertifikat bestätigt, dass dieses Grundwissen vorhanden ist.

MARI Marketing

Die Levelcasts sind eine ideale Möglichkeit, Marketinggrundlagen flexibel und praxisnah zu erlernen. In speziell aufbereiteter Form vermitteln sie alle relevanten Inhalte – von der Marktanalyse zur Zielsetzung über die Zielgruppenbestimmung bis zur Wahl der Marketingstrategien und dem Kommunikationsmix. Dank klarer Struktur und prüfungskonformer Inhalte eignen sich diese Levelcasts perfekt zur Vorbereitung auf die kompetenzorientierte Umsetzung im Unterricht. Die Kombination aus anschaulichen Beispielen, Fachwissen und in leicht verständlicher Sprache macht das Lernen besonders effektiv.

DIVERSI Einzelne Themenblöcke

Zum Beispiel die fünf LC zum Vertragsrecht oder die zehn zu Logistik und Distribution oder jene fünf zum Qualitätsmanagement.... etc. Die Schule wählt selbst die für sie geeigneten Themenblöcke aus. Bei den allermeisten kann eine Zertifikatsprüfung gemacht werden. Wer 60 % der Fragen richtig beantwortet, kann ein PDF ausdrucken bzw. weiterleiten. Die Selbstverantwortung zum disziplinierten Lernen kann so fallweise und sukzessive den Studierenden übertragen werden.

PROFI Prüfungs-Vorbereitung

Alle TK-Studierenden Ihrer Schule erhalten ab Anfang Mai (rund vier Monate vor der Eidg. Prüfung) einen Zugang zu allen Levelcasts. Damit können allenfalls Lücken individuell geschlossen werden, evtl. auch einfach zum Repetieren oder Nachschlagen.